

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang**

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan sebuah universitas / institusi yang terbentuk pada 25 November 2005, dan diresmikan pada 20 November 2006 oleh Dr. Ir. Dodi Nandika, yang merupakan Sekjen Kementerian Pendidikan Nasional (Kemendiknas) pada masanya itu. Mulai 3 September 2007, UMN mengadakan kuliah perdananya. UMN mengandalkan pengajaran yang berbasis di bidang Information and Communication Technology (ICT) dan diajarkan oleh dosen-dosen yang terbaik bekerja di bidangnya, yang menjadikan UMN sebagai destinasi mahasiswa untuk melanjutkan S1.

UMN sebagai universitas yang menjadi seperti sekarang ini, ada kalanya harus ditopang oleh marketing yang berkualitas. Oleh karena itu, diperlukan divisi marketing yang memegang peran untuk mempromosikan kampus UMN, untuk bisa bersaing dengan universitas-universitas yang berada di Kabupaten Tangerang, untuk menciptakan agar Kampus UMN dapat menjadi tempat bagi para calon mahasiswa S1 untuk menyaring sarjana-sarjana terbaik di kabupaten, tak hanya itu, tetapi juga di Indonesia, bahkan luar negeri.

Penulis akhirnya melakukan kegiatan magang di Universitas Multimedia Nusantara karena tidak ada lagi tempat magang yang sesuai dengan peminatan dan ketertarikan penulis di bidang desain grafis. Berkat Magang ini, memiliki kemampuan di bidang 3D, sehingga kemampuan yang terpendam itu dapat menjadi

inspirasi dalam perancangan desain grafis ke depannya, selain dengan kemampuan dalam mengasah perancangan desain berupa *Illustrator* dan *Photoshop* seperti yang dilakukan pra-kerja magang yang akan disampaikan pada waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang.

### **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Tujuan pelaksanaan magang ini tidak hanya untuk ketentuan kelulusan di mata kuliah *Internship*, namun juga meningkatkan kesadaran kemampuan penulis di bidang perancangan desain grafis. Berkat kerja magang ini, penulis akhirnya memiliki kemampuan di bidang 3D, sehingga kemampuan yang terpendam itu dapat menjadi inspirasi dalam perancangan desain grafis ke depannya, selain dengan kemampuan dalam mengasah perancangan desain berupa *Illustrator* dan *Photoshop* seperti yang dilakukan pra-kerja magang yang akan disampaikan pada waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Tabel 1.1. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Minggu	Tanggal	Perancangan	Keterangan
1	22-26 Maret 2021	Stiker	Perancangan stiker menggunakan metode 3D dan Adobe Illustrator.

Tabel 1.2. Lanjutan Dari Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

2	29 Maret-1 April 2021	Pena	Perancangan pena menggunakan metode 3D dengan aplikasi 3Ds Max.
3	5-9 April 2021	Stiker 3D	Perancangan menggunakan metode 3D, namun tidak kunjung terealisasi.
4	12-16 April 2021	Perancangan spanduk dan tempat cuci tangan.	Perancangan beralih menggunakan kombinasi Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop. Mulai merancang laporan kerja magang.
5	19-23 April 2021	Perancangan spanduk dan tempat cuci tangan.	Perancangan beralih menggunakan kombinasi Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop.

Tabel 1.3. Lanjutan Dari Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

6	26-30 April 2021	PIN	Perancangan menggunakan aplikasi Adobe Illustrator dan sebagian menggunakan Adobe Photoshop untuk mencari sumber yang berhubungan dengan mahasiswa UMN.
7	3-7 Mei 2021	Perancangan <i>e-flyer</i>	Perancangan e-flyer yang menjelaskan tentang fakultan unggulan UMN dan bagaimana cara mendapatkan beasiswa UMN.
8	10 & 11 Mei 2021	Laporan kerja magang dan perancangan <i>e-flyer</i>	Final touchpoint perancangan <i>e-flyer</i> .

Sebelum pelaksanaan magang, penulis merancang ide yang akan dibuat untuk menuliskan CV dan proyek-proyek yang akan dikerjakan yang akan diserahkan ke beberapa perusahaan-perusahaan terkait untuk menindaklanjuti dan menentukan nasib penulis sebagai mahasiswa magang. Sebelum pelaksanaan

magang di marketing UMN, penulis melamar pekerjaan ke beberapa-beberapa perusahaan yang masih menerima Graphic Designer, namun setelah mengirimkan beberapa CV dan surat lamaran kerja, beberapa perusahaan belum merespons hasil CV dan surat lamaran kerja penulis. Penulis terus-menerus mencari inspirasi tentang perancangan portofolio yang ingin penulis rancang. Penulis akhirnya melakukan magang di UMN, karena tidak ada lagi tempat untuk menampung penulis selama magang, karena magang merupakan salah satu yang harus dilakukan untuk kelulusan, selama bekerja menjadi mahasiswa UMN. Magang ini bukan tanpa sebab, karena penulis ingin mengembangkan *hard skill* dan *soft skill* seperti yang diterapkan di tempat saya bekerja. Semoga dengan keikutsertaan magang, penulis dapat memberikan inspirasi dan menunjukkan kemampuan dimana orang-orang mungkin tidak bisa memiliki kemampuan tersebut. Meskipun bukan hal yang sebenarnya terjadi, namun penggambaran ide tersebut terjadi karena *image* saya yang berekor dua. Penulis adalah orang yang sangat kalem, namun di sisi lain saya mempunyai sisi liar, di mana sisi liar ini berpengaruh dan mendominasi diri penulis. Setelah melakukan konsultasi dengan pembimbing magang, pada bulan Maret 2021, akhirnya saya diterima di Marketing UMN, dengan masa kerja mulai dari tanggal 22 Maret – 11 Mei 2021.